



2.

_____	_____		
		元	元
	_____	_____	_____
( )	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

3.

_____	_____		
		元	元
	_____	_____	_____
( )	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

元

US\$12,000,000.00

II.

_____	(1)	(2)	_____	_____
<b>630,759,998</b>	_____	_____	_____	_____
<b>58,000</b>	_____	_____	_____	_____
<b>630,817,998</b>	_____	_____	_____	_____

III.

(19/12/2008)

2012

7 27

1.	2009	7	-	29,721,998
	23			

3.58/	(58,000)	(58,000)	
-------	----------	----------	--

2.	2010	5		7,200,000
	27			

2.78/

3.	2011			7,200,000
10	11			

2.68/

A.	( )	58,000
	( )	
	( )	

( ) HK\$207,640

( - / / )

1.

( / / )  
( )

( - / / )

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )

2.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )

( )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )

3.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )

( )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )

4.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )

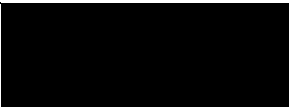
( )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )



1. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

( / / )( )	
1. _____ _____ ( / / ) _____	
2. _____ _____ ( / / ) _____	
3. _____ _____ ( / / ) _____	
_____ D. ( ) _____ ( ) _____ ( )	

1.	_____	( / / )	_____	( / / )	_____
		( / / )		( / / )	_____
2.	_____	( / / )	_____	( / / )	_____
		( / / )		( / / )	_____
3.	_____	( / / )		0	_____
		( / / )		0	_____
4.		( / / )		0	_____
		( / / )		0	_____

5.

\_\_\_\_\_

( / / )

( / / )

\_\_\_\_\_

( / / )

( / / )



10.	( )	_____	_____	
		( / / )	( / / )	
	_____	_____		
	( / / )	( / / )		
			_____	_____
			E. ( )	_____
			( )	_____
			( )	_____

	A E	(1) 58 000
		(2) _____
	A E	_____
	A E	_____
上	「已 動」 内	字。

( )

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

— \_\_\_\_\_  
— \_\_\_\_\_  
( )

份 別 如 、 優 先 其 他 別 份 。

如 位 不 加 定 。